MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO
FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* PRESENCIAL
MBA GESTÃO ESTRATÉGICA & INOVAÇÃO – 9ª Edição
TURMA 2018 - 2020

1. Da organização geral:
a**) Unidade Proponente**: Departamento de Administração da Faculdade de Administração e Ciências Contábeis (FACC).
b) **Portarias e resoluções de aprovação do curso**: RESOLUÇÃO CONSEPE DE APROVAÇÃO DE CRIAÇÃO DO CURSO nº 37 DE 28 DE MARÇO DE 2016 e PORTARIA FACC N.º 01/2016 DE 06 DE ABRIL DE 2016.
c) **Objetivo do curso:** Desenvolver competências técnicas e comportamentais para atuação como *Gestor Estratégico Inovador*, compartilhando visão sistêmica e ética na inovação de ecossistemas socioeconômicos, culturais e ambientais no mundo do trabalho.

2. Das disposições preliminares:	
a) Especificidades do processo seletivo:	
I.	Referência de horário oficial: Horário local (Cuiabá – MT).
II.	Inscrições: 23 de abril a 27 de maio de 2018.
III.	Divulgação de inscrições deferidas e indeferidas: 31 de maio de 2018.
IV.	Confirmação de inscrição: 01 de junho de 2018.
V.	Aplicação da prova objetiva/entrevista/etc.: se necessário haverá convocação específica.
VI.	Divulgação do resultado final: 08 de julho de 2018.
VII.	Período para recurso: 08 de junho a 15 de junho de 2018.
VIII.	Matrícula em primeira convocação: 18 de junho a 22 de junho de 2018.
IX.	Matrícula em segunda convocação: 25 de junho a 29 de junho de 2018.
X.	Aula inaugural: 13 julho de 2018.

3. Do público-alvo:
Todos os profissionais portadores de diploma de nível superior que buscam aprimorar seus conhecimentos na área de Gestão Estratégica & Inovação em sua carreira profissional. Profissionais liberais, servidores públicos, empresários, executivos, dirigentes de setores específicos (Associação, Cooperativa, ONG, Oscip).
4. Do número de vagas:
01 (uma) turma com 60 vagas.
5. Das vagas sem ônus:
10% (dez por cento) das vagas do curso serão preenchidas por alunos bolsistas (mínimo de 5% para carentes e 5% para servidores), conforme aprovação no processo seletivo. OBS.: *Candidatos a bolsa devem solicitar por escrito o pleito e assinar o* ***Contrato de Prestação de Serviços Educacionais*** *como bolsista. Em caso de desistência do curso, o bolsista deverá pagar todos os valores referentes ao tempo cursado, sob pena de execução judicial.*
6. Do investimento:

I.	Taxa de Inscrição: R$120,00 (cento e vinte reais)
II.	Matrícula (Pagamento no ato da matrícula): R$ 430,00 (Quatrocentos e trinta reais)
III.	Mensalidades:

a) **Valor Total do Curso**: R$ 7.740,00 (sete mil setecentos e quarenta reais).
b) **Pagamento à vista** R$7.507,00 (sete mil quinhentos e sete reais)
c) Matrícula Primeira Convocação: **de 18 de junho a 22 de junho de 2018**
Em até 18 X de R$ 430,00 (parcelas iguais sem juros)**.**
d) Matrícula Segunda Convocação: **de 25 de junho a 29 de junho 2018**
Em até 18X R$ 450,00 (Parcelas iguais sem juros).
OBS.: As parcelas poderão ser PAGAS por Boletos ou por Cartão de Crédito.

7. Das inscrições para o processo seletivo

a) Orientações e procedimentos a serem seguidos:
Período Inscrição: 23 de abril a 27 de maio de 2018
Taxa de Inscrição: R$120,00
Local de Inscrição: www.fundacaouniselva.org.br para inscrição e emissão do **Boleto de Inscrição** pela Fundação UNISELVA.
Preencher formulário e enviar documentos digitalizados para o e-mail: mbagestaoufmt09@gmail.com.
Contato:
Prof. Dr. Renato Neder (65) 99968-8777
Prof. Dr. Paulo Augusto Ramalho de Souza (65) 98101-0034
mbagestaoufmt09@gmail.com
Confirmação da Inscrição: Pagamento do Boleto até o dia 30/05/2018.

b) **Critérios de Seleção**
Análise do Currículo Lattes; Carta de Intenção.
OBS.: Se necessário, haverá entrevista com o candidato para dirimir dúvida, no seu aceite definitivo.

c) Dos candidatos que necessitam de atendimento diferenciado: deverá solicitar na ficha de inscrição.

d) Resultado Final do Processo Seletivo: Amplamente divulgado no site da UFMT e no mural do hall do bloco da Pós-Graduação da FACC em **08 de junho de 2018**

e) Período de recurso: **de 08 de junho a 15 de junho de 2018.**

8. Da Matrícula

Entregar documentos impressos na secretaria e apresentar os originais.

1. Ficha de Inscrição com foto (3x4)
2. Diploma de Graduação ou equivalente, reconhecido no Brasil (frente e verso)
3. Histórico Escolar de Graduação
4. Certidão de Casamento (no caso de mudança de sobrenome para mulheres)
5. Carteira de Identidade, Título de Eleitor, CPF.
6. Sinopse Curricular ou Currículo na Plataforma Lattes
7. Carta de Intenção (Justificativa do porque quer participar do MBA)
8. Comprovante de pagamento do boleto da Matrícula.

OBS: A qualquer momento poderá ser solicitado a comprovação dos documentos originais.

a) Primeira Chamada: **18 de junho a 22 de junho de 2018.**
b) Segunda Chamada: **25 de junho a 29 de junho de 2018.**

9. Da estrutura de funcionamento do curso
Local de Funcionamento: Bloco da Pós-Graduação da FACC – UFMT
Turma 9: 6ª feira:18h30 – 22h30 e **Sábado** – 08h00-12h00 - 14h00 – 18h00 Atividades de três horas realizadas *on line*

Módulos	**Docentes Responsáveis**	CH	6ª Feira	Sábado
1 Laboratório de Criatividade & Inovação	Esp. Humberto Emílio Massareto	15	13/07/18	14/07/18
2 Processos de Inovação Sustentáveis nas Organizações	Dr. Renato Neder	15	24/08/18	25/08/18
3 Gestão Estratégica de Pessoas	Dr. Ávilo Roberto de Magalhães	15	14/09/18	15/09/18
4 Gestão Estratégica de Projetos	Dr. André Luís Janzkovski Cardoso	30	05/10/18 19/10/18	06/10/18 20/10/18
5 Gestão de Marketing & Inovação	Dr. Elifas Gonçalves Júnior	15	09/11/18	10/11/18
6 Inteligência Estratégica Competitiva	Esp. Washington Fernando da Silva	30	30/11/18 01/12/18	14/12/18 15/12/18
7 Business Model – Modelagem de Negócio	Dr. Éber Luís Capistrano Martins	15	22/02/19	23/02/19
8 Gestão Estratégica de Marketing e Vendas	Esp. Nilton Luciano Zanquetta	15	15/03/19	16/03/19
9 Gestão Estratégica de Design & Inovação	Dra. Rosane Fonseca de Freitas Martins	15	05/04/19	06/04/19
10 Metodologia da Pesquisa Aplicada a Administração	Dr. Paulo Augusto Ramalho de Souza	15	26/04/19	27/04/19
11 Propriedade Intelectual, Marcas & Patentes	Esp. Geraldo Cunha Macedo	15	17/05/19	18/05/19
12 Gestão Socioambiental & Ecoeficiência em processos	Dra. Elisandra Marisa Zambra	15	07/06/19	08/06/19
13 Gestão Estratégica & Inovação	Dra. Cecília Arlene Moraes	15	28/06/19	29/06/19
14 Gestão Financeira & Investimentos	Dr. Olivan da Silva Rabelo	15	02/08/19	03/08/19
15 Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos	Me. Vergílio Prado Sogabe	15	23/08/19	24/08/19
16 Gestão de Tecnologia de Informação & Comunicação	Dr. Renato Neder	15	13/09/19	14/09/19
17 Seminário Temático	Me. Danieli Artuzi Pes Backes	15	04/10/19	05/10/19
18 Talk Show Intenção Empreendedora e a Ação de Empreender	Me. Lúcia Regina Silveira Auozani Dra. Amélia Silveira	15	25/10/19	26/10/19

19 Visita Técnica Empresas Sustentáveis	Dra. Ivana Aparecida Ferrer Silva	15	15/11/19	16/11/19
20 Gestão da Qualidade e Confiabilidade	Esp. Justino José do Nascimento Júnior	15	06/12/19	07/12/19
21 Produção Científica do Trabalho de Conclusão de Curso	Professores Mestres e Doutores Orientadores	70	09/12/19	29/02/20
Total		**400 horas/aula**		
Banca de Avaliação do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).		**03/2020**		
Encerramento das atividades		**04/2020**		

10. Processo de Avaliação do Desempenho do Aluno e recebimento do Diploma

10.1. Tipo de Avaliação

Participação ativa do aluno em sala de aula, produção de eventos (seminários/workshop) e/ou trabalhos realizados em grupo, avaliação individual e em equipe de aprendizagem, apresentação de relatório de visita técnica, ao final da disciplina a critério do professor responsável por meio de "conceito", e atividades práticas.

É também critério para avaliação e aprovação do aluno ao final do curso o desenvolvimento de uma monografia individual, na área de conhecimento do curso, cuja nota mínima exigida para aprovação conceito "C" = 7,0 (sete). A monografia será apresentada perante banca avaliadora, constituída pelo orientador (presidente) e, por pelo menos, dois examinadores.

10.2. **Notas/ Conceitos:** A (10,0 – 9,0); B(8,9-8,0); C(7,9-7,0) e D (6,9 – 0.0).
Obs.: Nota 6,0 (disciplina e artigo) será submetida ao Colegiado do Curso para apreciação e deferimento.

10.3. **Frequência mínima**: 75% de frequência em cada disciplina.

10.4. **Entrega do trabalho de conclusão de curso em formato de artigo científico** para publicação em revista indexada Qualis-Capes na área de administração pública e de empresas, ciências contábeis e turismo até 30 de abril de 2020.

10.5. **Banca de Avaliação** de 02 de março a 31 de março de 2020 – Defesa oral pelo pós-graduando em Banca Examinadora data e horário pré-definido oportunamente.

11. **Disposições Gerais**: Os casos omissos serão analisados e deliberados pelo Colegiado de Curso de Pós-Graduação: **MBA GESTÃO ESTRATÉGICA & INOVAÇÃO Turma 9. Período 2018-2020.**

Cuiabá, 17 de abril de 2018

_____

Prof. Dr. Renato Neder e Prof. Dr. Paulo Augusto Ramalho de Souza
Coordenadores do Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*
MBA GESTÃO ESTRATÉGICA & INOVAÇÃO
2018-2020