FUNDAÇÃO UNISELVA - UFMT

Avenida Fernando Corrêa da Costa, nº 2367,
Campus da UFMT - Bloco da Gráfica
Caixa Postal 3556 - CEP: 78.060-900
Telefone: 65 3318-9800
Fax: 65 3318-9801
www.fundacaouniselva.org.br

TERMO DE REFERÊNCIA N° 003

CHAMADA PÚBLICA N° 001/2017

I. DO OBJETO

1.1. O presente termo de referência tem por objeto a arrecadação de recursos financeiros para realizaçao do IV SIMBOV-MT (Simpósio Matogrossense de Bovinocultura de Corte), conforme Projeto de Extensão a ser gerenciado pela Fundação Uniselva nos termos da Chamada Pública n° 001/2017, pelas razões a seguir expostas.

1.2. O SIMBOV é o maior simpósio de bovinocultura de corte do estado de Mato Grosso, o que o torna um importante referencial para os debates sobre pecuária. A programação oficial do evento conta com uma extensa e elaborada grade de palestras sobre as diferentes temáticas que interessam professores, pesquisadores, estudantes, técnicos, profissionais, empreendedores, empresas, órgãos regulamentadores e demais interessados que trabalham no agronegócio. O Simpósio abrange áreas da bovinocultura de corte, como: Nutrição, Produção, Reprodução, Meio Ambiente, Sustentabilidade, Mercado da Carne, Gestão da Produção e Inovação Tecnológica; contando com palestrantes de renome nacional e internacional da área.

1.3. O I SIMBOV, II **SIMBOV** e III SIMBOV foram realizados no mês de Agosto nos anos de 2011, 2013 e 2015, respectivamente. Contando com mais de 450 participantes, em cada edição, superando as expectativas da organização do evento.

1.4. O sucesso do SIMBOV só foi possível graças a enorme contribuição de empresas do agronegócio dispostas a promover o desenvolvimento técnico-científico. Outro fator que contribuiu para o sucesso deste evento foi a grade de palestras que contou com temas atuais e relevantes para a pecuária nacional.

Sendo assim, O **IV SIMBOV - MT,** IV Simpósio Mato-grossense de Bovinocultura de Corte tem como objetivos:

Oferecer aos produtores rurais, estudantes, profissionais e pesquisadores da área a inovação de conceitos e atualização dos seus conhecimentos com os avanços técnico-científicos que vem ocorrendo na área da bovinocultura de corte.

Assim, de modo a consolidar o referido Simpósio técnico-Científico na agenda de eventos do Estado de Mato Grosso haverá publicação das palestras ministradas na forma de Anais.

A expectativa de público para o evento é de circulação entre convidados e congressistas de 600 pessoas, a qual será disponibilizada limite de 500 inscrições, a que o limite refere-se é a capacidade máxima de acomodar os participantes no local do evento.

2. DO VALOR PRETENDIDO

2.1. Pretende-se a arrecadação da seguinte forma:

Cota	Valor	Destinação	Contrapartida
Patrocínio Ouro	R$ 6.000,00	Aquisição de passagens áreas e terrestres para palestrantes; Confecção dos anais do simpósio; Confecção de banners; Confecção de mochilas;	• Menção do nome da empresa nas aberturas dos 3 (três) dias do evento; • Impressão da logomarca da empresa, junto ao de outros patrocinadores **(apenas patrocinador ouro)** nas Camisas da Comissão Organizadora; • Impressão da logomarca da empresa, junto ao de outros patrocinadores, **em**

Avenida Fernando Corrêa da Costa, nº 2367, Campus da UFMT - Bloco da Gráfica – Caixa Postal 3556
CEP: 78.060-900
Telefone: 0xx65 3318-9800
www.fundacaouniselva.org.br

UNISELVA
Fls. 02

		Aquisição de água e coofee break; Confecção de camisas para comissão organizadora; Confecção de materiais de apresentação;	evento (anais, mochila, faixas, folders, banners, cartazes); • **Disponibilidade de espaço para "stand" (apenas patrocinador ouro)** de divulgação de Produtos da Empresa no Espaço que será realizado o BOI NO ROLETE. Qualquer outro equipamento e/ou mobiliário correrá por conta do patrocinador, ficando sob sua responsabilidade todos os custos relativos à colocação e retirada do material usado pela empresa neste espaço • Impressão da logomarca da empresa, junto ao de outros patrocinadores na mesa principal de debate; • Homepage do SIMBOV – Divulgação do logotipo da empresa com seu link; • Anais (contracapa) – divulgação do logotipo da empresa (uma página por patrocinador); • Inserção de material publicitário dentro das pastas do evento, a serem distribuídas a todos os participantes, inclusive prelecionistas; • Indicação de 03 (três) convidados pela empresa para participarem do evento; Indicação de 03 (três) convidados pela empresa para participarem do Churrasco de Confraternização;

Cota	Valor	Destinação	Contrapartida
Patrocínio Prata	R$ 4.000,00	Aquisição de passagens áreas e terrestres para palestrantes; Confecção dos anais do simpósio; Confecção de banners; Confecção de mochilas; Aquisição de água e coofee break; Confecção de camisas para comissão organizadora; Confecção de materiais de apresentação;	• Menção do nome da empresa nas aberturas dos 3 (três) dias do evento; • Impressão da logomarca da empresa, junto ao de outros patrocinadores, em todo o material de divulgação do evento (anais, mochila, faixas, folders, banners e cartazes). • Impressão da logomarca da empresa, junto ao de outros patrocinadores na mesa principal de debate. • Homepage do SIMBOV – Divulgação do logotipo da empresa • Inserção de material publicitário dentro das pastas do evento, a serem distribuídas a todos os participantes, inclusive prelecionistas; • Indicação de 02 (dois) convidados pela empresa para participarem do evento;

Avenida Fernando Corrêa da Costa, nº 2367, Campus da UFMT - Bloco da Gráfica – Caixa Postal 3556
CEP: 78.060-900
Telefone: 0xx65 3318-9800
www.fundacaouniselva.org.br

			• Indicação de 02 (dois) convidados pela empresa para participarem do Churrasco de Confraternização.

Cota	Valor	Destinação	Contrapartida
Patrocínio Bronze	R$ 2.500,00	Aquisição de passagens áreas e terrestres para palestrantes; Confecção dos anais do simpósio; Confecção de banners; Confecção de mochilas; Aquisição de água e coofee break; Confecção de camisas para comissão organizadora; Confecção de materiais de apresentação;	• Menção do nome da empresa nas aberturas dos 3 (três) dias do evento; • Impressão da logomarca da empresa, junto ao de outros patrocinadores, em material de divulgação do evento (faixas, folders, banners e cartazes) • Impressão da logomarca da empresa, junto ao de outros patrocinadores na mesa principal de debate. • Homepage do SIMBOV – Divulgação do logotipo da empresa • Indicação de 01 (um) convidado pela empresa para participarem do evento; • Indicação de 01 (um) convidado pela empresa para participar do Churrasco de Confraternização.

3. DO CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

3.1. A aplicação do recurso será destinada da seguinte forma:

Etapa	Descrição	Datas Estimadas
1	Recebimento do Recurso	10/07/2017 a 21/07/2017
2	Procedimento de contratação do serviço (Decreto nº 8.241/2014)	22/07/2017 a 30/07/2017
3	Serviço de Terceiros Pessoa Jurídica	01/08/2017 a 15/08/2017
4	Prestação de contas	28/08/2017 a 28/10/2017

4. DO PRAZO E FORMA DE PARTICIAÇÃO

4.1. Podem propor participação de pessoa física ou jurídica de direito publico ou privado que atendam os requisitos de habilitação delimitados no item 2.2 da Chamada Publica nº 001/2017, conforme cronograma a seguir:

Data	
De 04/07/17 a 07/07/17	Apresentação da proposta e documentos de habilitação
De 08/07/17 a 09/07/17	Publicação do Resultado
De 09/07/17 a 10/07/17	Assinatura do Contrato
De 10/07/17 a 21/07/17	Repasse do recurso

Avenida Fernando Corrêa da Costa, nº 2367, Campus da UFMT - Bloco da Gráfica – Caixa Postal 3556
CEP: 78.060-900
Telefone: 0xx65 3318-9800
www.fundacaouniselva.org.br

UNISELVA
Fls. 04

4.2. Além dos casos de impedimentos de que trata o item 2.3 da Chamada Publica 001/2017, não serão aceitos também, propostas de empresas que tenham o mesmo ramo de marcado.
4.3. Na ocorrência do caso de que trata o item anterior, fins de desempate, será dada preferência a pequena e microempresa ou empresa de pequeno porte, e, em não havendo esta, o critério de desempate será à que tiver menor tempo no mercado.
4.4. A O presente termo de referência poderá ser suspenso ou cancelado no caso de superveniência de fatores técnicos conjunturais e econômicos, por decisão judicial, por determinação de órgão de controle, ou por decisão da própria Fundação Uniselva ou da Universidade Federal de Mato Grosso a qualquer tempo, caso em que a Fundação providenciará a devolução do recurso ao doador a medida de sua execução.
4.5. A Fundação Uniselva deverá prestar contas ao colaborador doador no prazo de até cento e vinte (120) dias da finalização do projeto, sem prejuízo a prestação de contas destinada a Universidade Federal de Mato Grosso e/ou aos demais órgãos ou instituições de fomento do projeto.
4.6. Esta Chamada Pública não contempla eventual concessão e ampliação de incentivo ou benefício de natureza tributária ou fiscal, nem vantagem financeira direta de qualquer espécie ao proponente.

Cuiabá/MT, 03 de julho de 2017.

Nelcino Francisco de Paula
Vice-coordenador do Projeto

Prof. Nelcino F. de Paula
DZER/FAMEVZ/UFMT
SIAPE: 2623571

Cristiano Maciel
Diretor Geral